

ESTUDIO DE IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GLOBAL

DE LAS Y LOS EGRESADOS DEL
TECNOLÓGICO DE MONTERREY

RESUMEN EJECUTIVO





DAVID GARZA SALAZAR

**Rector y Presidente Ejecutivo,
Tecnológico de Monterrey**

El impacto y la trascendencia de los egresados y egresadas en México y alrededor del mundo es un pilar fundamental del legado del Tecnológico de Monterrey. Ellas y ellos materializan el sueño de Eugenio Garza Sada y un grupo de líderes quienes fundaron esta Institución motivados por el ideal de que “la educación lo puede todo”.

En el marco del 80 aniversario del Tec, se ha celebrado con gran orgullo lo que han construido como comunidad y el cumplimiento de su propósito de transformar vidas.

David Garza Salazar, Rector y Presidente ejecutivo del Tecnológico de Monterrey, compartió que “nuestros más de 350 mil EXATEC son reflejo de los valores y de las múltiples iniciativas e innovaciones académicas que hemos promovido para brindar una formación de excelencia. Sus aportaciones a la sociedad son el legado que hoy estamos construyendo hacia el futuro”.

El talento y la incidencia de la comunidad EXATEC posiciona al Tec de Monterrey como una plataforma que genera un alto valor desde la ciencia e investigación, el emprendimiento y el desarrollo social.

“Nos llena de orgullo el saber que la formación que obtuvieron en nuestras aulas y campus les ha permitido estos logros y contribuciones. La transformación que han promovido durante 80 años nos compromete a continuar impulsando la innovación académica y docente, fortaleciendo la colaboración entre instituciones y organizaciones, y desarrollando una mayor generación de conocimiento de frontera”, aseguró Alejandro Poiré, Vicepresidente de Proyección y Vinculación.

El presente Estudio de impacto social y económico realizado por Quacquarelli Symonds brinda una referencia de las contribuciones de la comunidad de egresadas y egresados en el panorama global y en diferentes ámbitos e industrias. Los hallazgos sobre su trayectoria profesional, sus contribuciones a la sociedad, así como algunos testimonios y casos de éxito que representan una parte del significado y esencia de la comunidad EXATEC.



NUNZIO QUACQUARELLI

Fundador y Presidente, QS

Es para mi un honor presentar el Estudio sobre el impacto económico global y social de las y los egresados del Tecnológico de Monterrey. La misión de QS es permitir que personas motivadas, en cualquier parte del mundo, alcancen su potencial a través de logros académicos, movilidad internacional y desarrollo profesional. La recopilación de datos y narrativas presentados en este informe subrayan la alineación entre nuestra misión y los logros extraordinarios de las y los egresados del Tec de Monterrey.

Los hallazgos derivados de la encuesta se basan en datos sólidos, que revelan un listado impresionante de logros alcanzados por la comunidad de egresados del Tecnológico de Monterrey. Este informe saca a relucir varios mensajes que ilustran las principales contribuciones de los graduados de esta Universidad. También, muestra su papel fundamental en diversas esferas, tales como la generación de empleo, la creación de empresas (con y sin fines de lucro), la participación en consejos directivos, las contribuciones en investigación e innovación, los aportes directos al PIB de México y, lo más importante, el fomento del florecimiento humano.

IMPACTO DE LAS Y LOS EXATEC EN 80 AÑOS DE HISTORIA

SOBRE ESTE REPORTE

En el marco del 80 aniversario de esta Institución en 2023, este informe destaca las contribuciones de las y los egresados del Tecnológico de Monterrey a través de una serie de métricas, incluyendo el emprendimiento, la investigación, innovación y los logros profesionales en el sector comercial y sin fines de lucro.

Para medir estas contribuciones, el Tec de Monterrey llevó a cabo una encuesta a la población de egresados de la Institución en el primer trimestre de 2023. Con los datos obtenidos se realizó una estimación del impacto económico y social que las y los EXATEC del Tec de Monterrey han tenido en México y más allá de sus fronteras desde la creación de la Universidad en 1943.

De una población total de 292,159 egresados a los que se les envió la encuesta, que se han graduado desde la década de 1950, 25,358 la respondieron, lo que equivale a una tasa de respuesta del 9%. Para evaluar el amplio impacto económico que han tenido los egresados del Tec de Monterrey, se realizó una extrapolación de dicha muestra para calcular el impacto de aquellos egresados que no respondieron la encuesta.

IMPACTO ECONÓMICO



El índice de emprendimiento está creciendo, y cada vez es mayor el número de egresados que crean empresas en una fase temprana de su carrera.

NEGOCIOS

➤ El **43%** de los egresados del Tec de Monterrey han fundado una compañía, lo que representa:

220,000 empresas con fines de lucro creadas

➤ De igual forma, estos negocios están resistiendo la prueba del tiempo, con **134,000 de ellos aún en operación**. Esto refleja un progreso empresarial que conduce a un éxito sostenido.

➤ Esta tendencia no muestra signos de disminuir, ya que el **22%** de los que egresaron después de 2010 crearon una empresa en los cinco años siguientes a su graduación, marcando la tasa más alta entre cualquier grupo de graduados.

➤ De entre los encuestados que son fundadores de empresas, el **52%** ha creado una sola compañía, mientras que el **38%** ha fundado entre dos y tres organizaciones, y el **10%** ha emprendido más de tres.

La mayoría de las empresas creadas por egresados del Tec de Monterrey son pequeñas, aunque su gran volumen representa una fuerza significativa en términos de creación de empleo y producción económica.



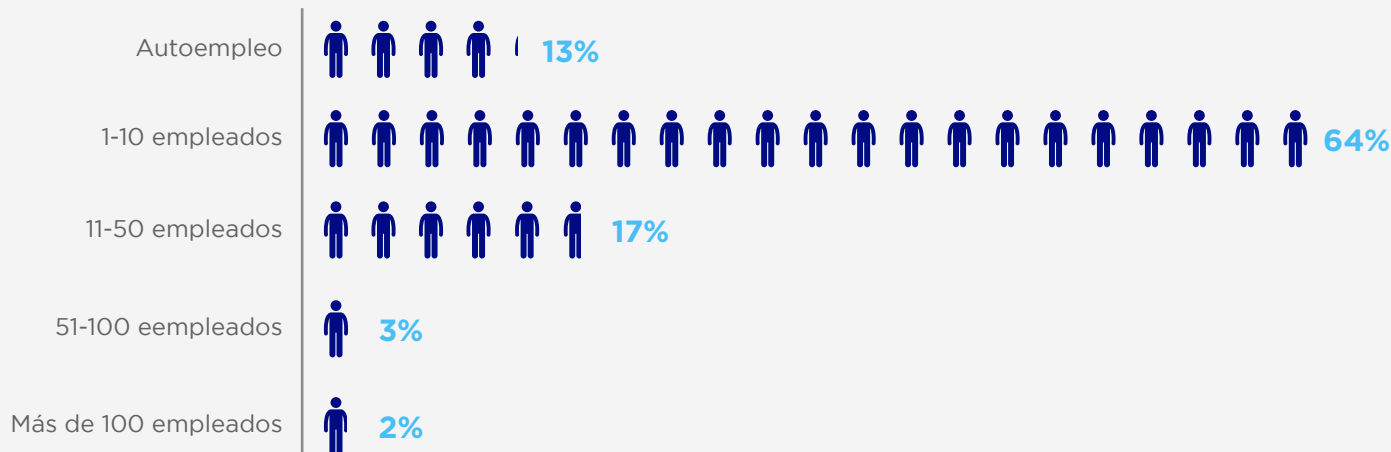
A lo largo de la historia de la Institución, los egresados han contribuido a la creación de un estimado de **3.2 millones de empleos dentro de las empresas**, lo que resulta en

un ingreso anual estimado de 260 mil millones de dólares



Alrededor del **42%** de las empresas declararon ingresos de **\$500,000 pesos** o menos en su último año de actividad, mientras que un **24%** declararon ingresos de entre **\$500,000 y \$1.5 millones de pesos**. El **7%** declaró ingresos superiores a **\$9.5 millones de pesos** en su último año de actividad.

Distribución del tamaño de las empresas fundadas por egresadas y egresados del Tec de Monterrey



RAÚL REVUELTA MUSALEM



Director General del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP)

Licenciado en Economía, 1999



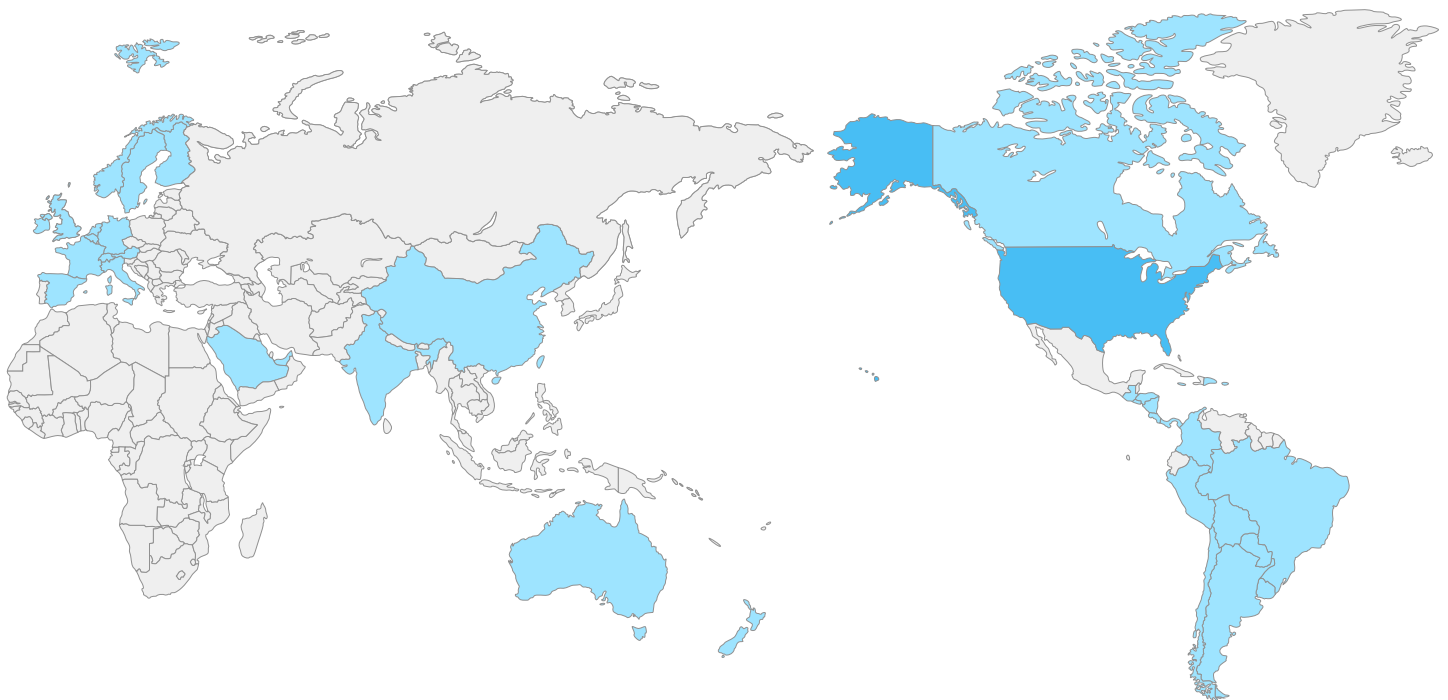
El Tec me brindó las bases sólidas, los fundamentos básicos de poder seguir aprendiendo, o sea, en mi carrera Economía, la base sólida: financiera, matemáticas, donde es esencial para entender cómo funciona un modelo financiero. Luego al paso del tiempo, poder tener la capacidad de absorber de manera propia, pues nuevo aprendizaje y nueva experiencia. Entonces yo les diría que la herramienta más importante que te da el Tec es esta apertura a la curiosidad y el aprendizaje constante.



IMPACTO GEOGRÁFICO Y EN LA INDUSTRIA

Los egresados del Tec de Monterrey cuentan con presencia global y las empresas que han fundado tienen un alcance similar. Fuera de México, las mayores concentraciones de empresas fundadas por EXATEC se encuentran en **Estados Unidos (43% de todas las empresas internacionales)**, **Colombia (8%)**, **Canadá (6%)** y **Ecuador (5%)**.

Distribución geográfica de las empresas fundadas por egresadas y egresados del Tec de Monterrey



Estados Unidos

43%

Colombia

8%

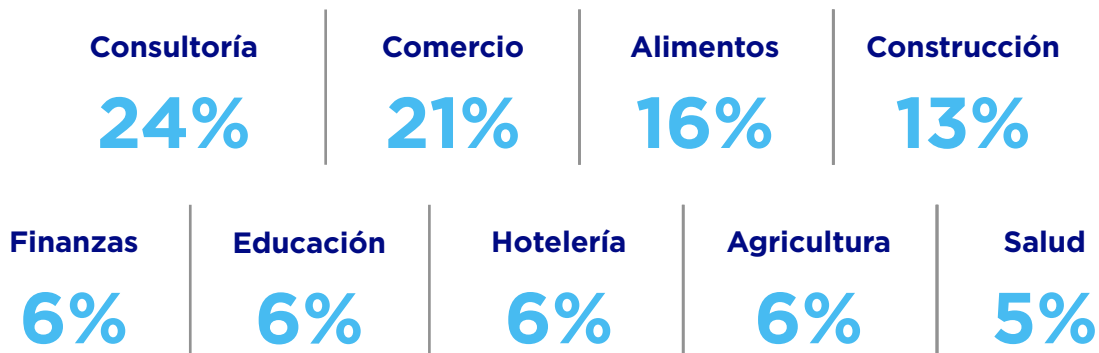
Canadá

6%

Ecuador

5%

Han incursionado en una amplia variedad de industrias, la mayoría de las empresas fundadas se encuentran en las áreas de:



A nivel nacional, el desglose por estado en este informe es similar a los hallazgos del informe del 75 aniversario, con **Nuevo León, Ciudad de México, Estado de México y Jalisco** con las mayores concentraciones de empresas fundadas por egresados del Tec de Monterrey. La región de **Nuevo León**, sede del primer campus del Tec de Monterrey, se mantiene como la elección principal de los egresados para trabajar o establecer sus negocios. El **27%** se encuentran establecidos en este estado, seguido del **26% en Ciudad de México**.

ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

El **8% de los egresados** ha fundado al menos una **organización sin fines de lucro**.

Se han creado **460,000 empleos** en las organizaciones sin fines de lucro.

JOSÉ EMILIANO ITURRIAGA TOVAR

CEO de Rutopía

Ingeniero en Desarrollo Sustentable, 2018



“

Lo que más me aportó el Tec fueron herramientas súper útiles para hacer lo que yo quería hacer, que era trabajar para temas de conservación ambiental y de desarrollo sustentable. Yo siempre creí que lo iba a hacer desde una perspectiva de ingeniería, una perspectiva de ONG, pero creo que fue el Tec quien me enseñó un poco que a través de un modelo de negocios se puede también generar un cambio social positivo en el mundo.

”

PERFIL DE EGRESADOS



Las y los egresados del Tec de Monterrey siguen conformando consejos directivos y puestos ejecutivos tanto en México como en el mundo.

Los egresados del Tec de Monterrey se concentran en posiciones de liderazgo:
32% son gerentes, dueños o directores generales.

A. Los puestos más comunes para los egresados son:

Gerente	Coordinador / Supervisor	Dueño	Director de departamento	CEO o Director General
17%	10%	10%	10%	5%

B. Los egresados del Tec de Monterrey que actualmente se desempeñan como Directores Generales tienden a tener una larga permanencia en el cargo:

56% cupa su puesto desde hace **al menos cinco años**

35% lo ocupa desde hace **al menos 10 años**

Cuanto más tiempo llevan los egresados ejerciendo su carrera, más probabilidades tienen de alcanzar puestos ejecutivos de alto nivel:

A. Justo después de graduarse

34% analistas, coordinadores o supervisores

6% dueños, CEO o directores generales

B. Entre 30 y 40 años después de graduarse

3% analistas, coordinadores o supervisores

36% dueños, CEO o directores generales

La distribución por género entre el grupo de los egresados de mayor edad, especialmente los que ocupan puestos de responsabilidad, se consolida así:

A partir de la década de los 2000



56%



44%

Muchos egresados participan activamente en la gobernanza: el **15%, alrededor de 40,000**, afirma haber formado parte de **al menos un consejo de administración o consultivo**. De aquellos con experiencia en consejos directivos, **44% han formado parte de un solo consejo**, lo que significa que la mitad de ellos han formado parte de varios consejos.

En el Tec ha incrementado la cantidad de mujeres egresadas a lo largo de los años.

décadas
1950-1990



12% de las EXATEC eran mujeres

a partir de
la generación
2020



44% de las EXATEC son mujeres

DIANA FLORES



Capitana del equipo mexicano de Flag Football, Borrego de Oro, Embajadora Global de Flag Football por parte de la NFL y de la Federación Internacional de Fútbol Americano (IFAF) y Medallista de Oro en la historia de World Games.

Licenciada en Mercadotecnia y Comunicación, 2022



Estoy segurísima que como eres en la cancha, eres en la vida; más allá de tu desempeño atlético, es cómo eres en dedicación, en determinación, en enfoque, en corazón, en perseverancia y en resiliencia, todo se traduce para mí en el día a día. Fue algo que me enseñó el Tec de Monterrey así como me enseñó valores y herramientas para afrontar las diferentes situaciones de la vida.





Las y los egresados desarrollan cada vez más sus experiencias internacionales:

47% ha trabajado en el extranjero después de graduarse

Esto incluye:

22% como su primer trabajo
34% como su empleo actual



34% declaró que actualmente trabaja fuera de México.



El **57%** de los egresados encuestados han completado o están cursando estudios de posgrado



59%

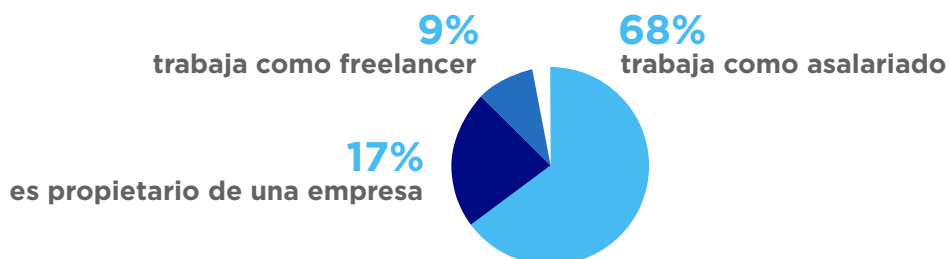


55%

Los hombres son ligeramente más propensos a realizar estudios de posgrado en comparación con las mujeres



Entre los egresados encuestados, el **68% trabaja como asalariado**, manteniendo funciones de tiempo completo de entre 36 y 50 horas semanales. El **17%** declara ser **propietario de una empresa**, ya sea individualmente o en asociación, mientras que son menos los que declaran trabajar como **freelancer (9%)**.



JAVIER A. REYES



Rector de la Universidad de Massachusetts Amherst

Licenciado en Economía, 1998



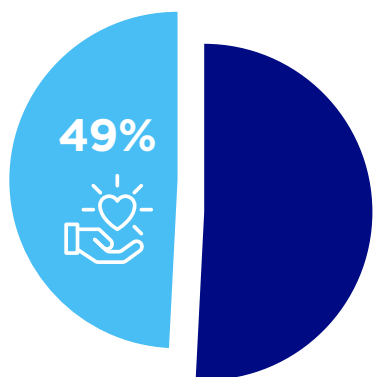
El Tec siempre ha sido una organización que ha brindado educación flexible de alta calidad, con un verdadero impacto fuera de las aulas. Realmente me permitió desarrollar una ideología de profesionalismo, algo que he puesto en práctica desde que egresé del Tec.



IMPACTO SOCIAL



Las y los egresados del Tec de Monterrey encarnan el espíritu de generosidad a través de su participación activa en actividades de voluntariado y de apoyo a causas sociales.



El **49%** de los egresados reportan ser **donantes de organizaciones sociales**.



Entre ellos, la contribución típica es de **entre \$1,000 y \$5,000 pesos** al mes (41%).



Contribuyen con aproximadamente:



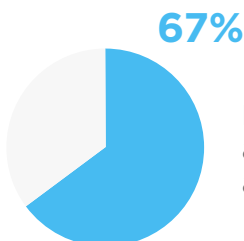
1.3 million de horas
de voluntariado al mes



El **8%** ha fundado organizaciones sin fines de lucro. Al extrapolar el número de organizaciones, esto representa



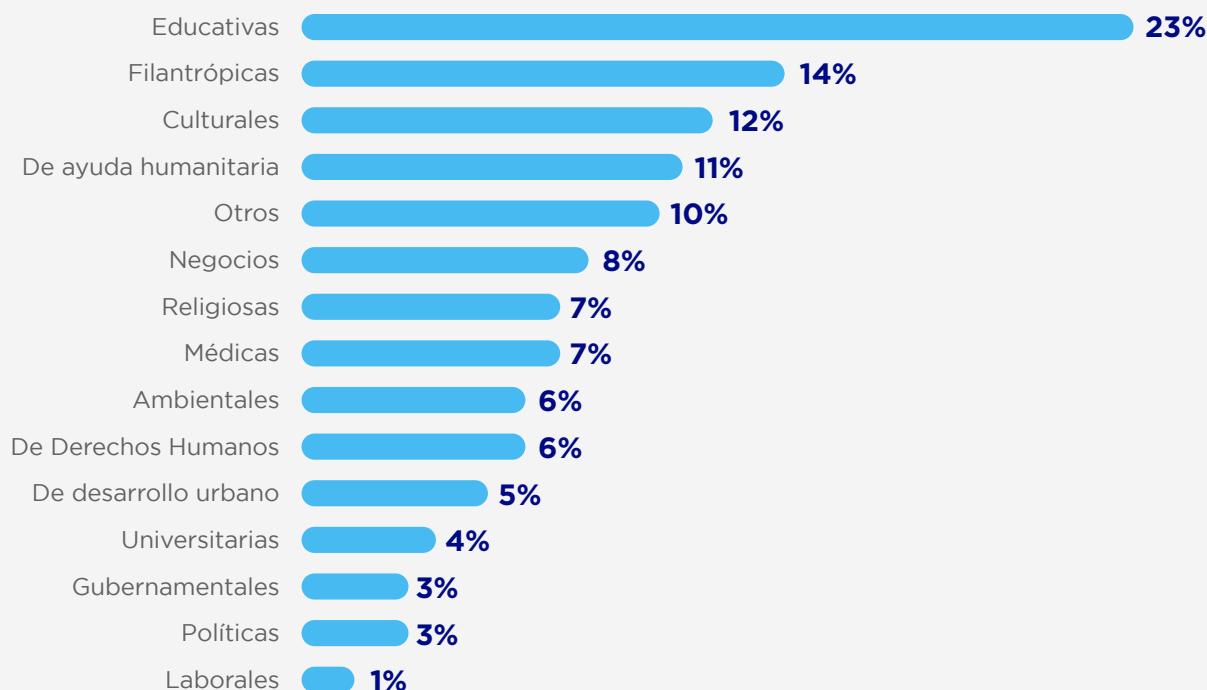
32,000 organizaciones
sin fines de lucro



El **67%** de los egresados aún tienen al menos una organización funcionando activamente.

La categoría más común de organizaciones sin fines de lucro creadas por los egresados del Tec de Monterrey se centran en la **Educación (23%)**. Esto es consistente en todos los grupos de egresados, siendo la educación el sector predominante entre los emprendedores sociales de cada grupo.

Organizaciones sin fines de lucro fundadas por sector



LORENA GUILLÉ-LARIS

Directora de Fundación FEMSA

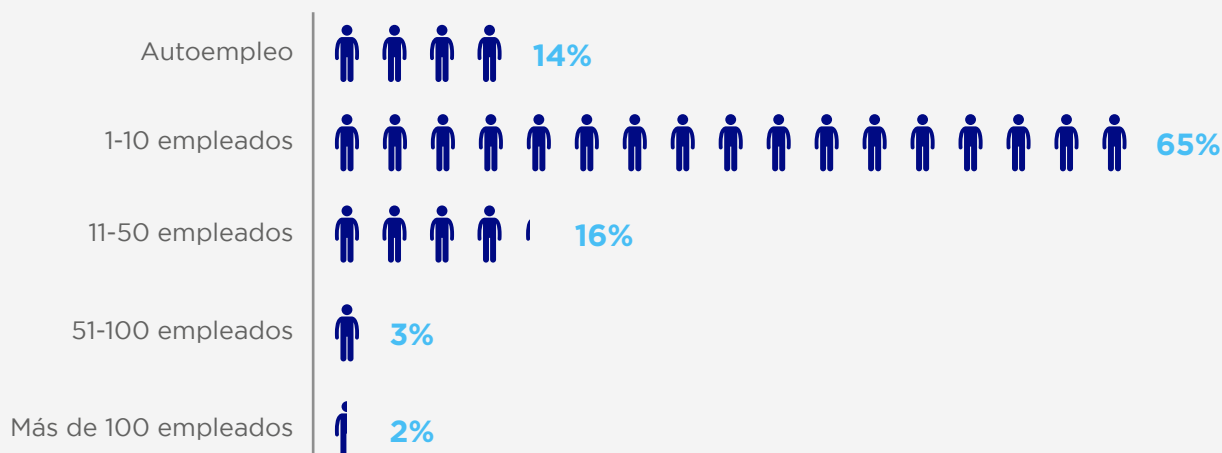
Maestría en Administración Pública y Política Pública, 2008
Ingeniera Industrial y de Sistemas, 2002



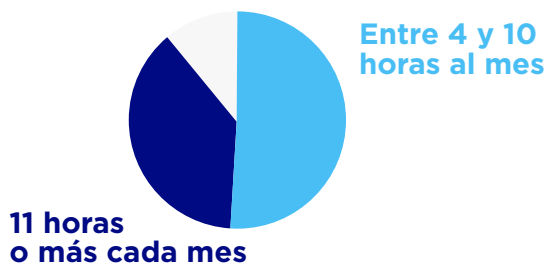
Tuve la fortuna de estudiar en el Tec, porque abrí los ojos al mundo y me involucré en grupos estudiantiles, donde conocí gente de otros países que luchaban por distintas causas. Creo que los seres humanos nacemos con la capacidad de compartir, pero en algún momento es como un switch que apagamos y que siempre se puede activar. Mi sueño es tener la alegría de haber servido al mundo, haber dado ejemplo a mis hijos de que este mundo es mejor con ellos y fomentar en ellos a contribuir a que el mundo sea mejor para los demás.

➤ A pesar del tamaño relativamente pequeño de la mayoría de las organizaciones sin fines de lucro, el gran volumen de organizaciones creadas ha dado lugar a la creación de alrededor de **460,000 empleos**.

Tamaño de las organizaciones sin fines de lucro fundadas por las y los EXATEC



➤ El **34%** de los egresados del Tec de Monterrey reportan haber realizado voluntariado para una organización social en el último año.



La mayoría de los egresados (**53%**) dedican entre 4 y 10 horas al mes a sus esfuerzos de voluntariado, mientras que alrededor de un tercio reportan haber sido voluntarios durante 11 horas o más cada mes.

JOSÉ LUIS GONZÁLEZ ÍÑIGO ➤

Presidente del Consejo y Fundador del Grupo Sesajal

Ingeniero Químico Administrador, 1967



“

Contamos con un Banco de Alimentos (que es mi bebé) donde entregamos 63,000 despensas mensuales a 31 mil familias de escasos recursos. Nos acabamos de cambiar a una nueva sede, donde tendremos capacidad para producir muchas más, que poco a poco iremos complementando a un banco de ropa y enseres domésticos, y un banco de medicamentos. Posteriormente, queremos crear un Centro de Especialidades Médicas.

”

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Las y los egresados del Tec de Monterrey cuentan con sólida experiencia en la creación de conocimiento a través de la investigación académica y la innovación industrial.



Los egresados son autores prodigiosos, ya que alrededor de **uno de cada cinco** publica un artículo de opinión o ensayo, y la misma proporción realiza una presentación en una conferencia de investigación o desarrolla alguna innovación sin propiedad industrial.

- A.** El **42%** de los egresados del Tec de Monterrey ha sido autor de al menos un artefacto de investigación o innovación (artículos, trabajos de investigación, ponencias en conferencias, patentes, libros, etc.).



42%



- B.** **Uno de cada diez** ha contribuido con un artículo en una revista científica.



C. 8% ha patentado procesos.



8%



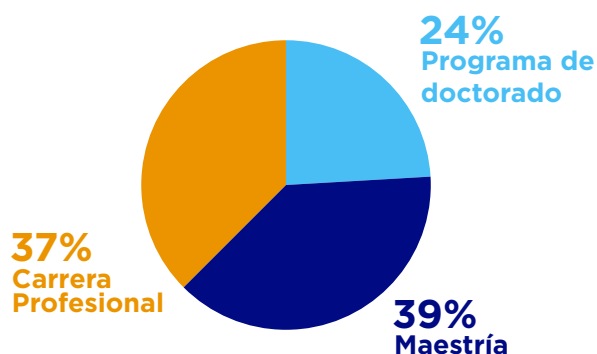
D. El 18% ha innovado un producto o proceso (concretamente, una innovación sin propiedad intelectual o industrial).



18%



Se identificó una muestra de **1,824 egresados** con publicaciones en la base de datos bibliométrica Scopus:



A. El 24% de ellos se graduó de un **programa de doctorado**, el 39% de una **maestría** y el 37% de una **carrera profesional**.



MYRNA FLORES

Directora Ejecutiva del Centro de Transformación Digital en Imperial College London

Maestría en Sistemas de Manufactura, 1999
Ingeniera Mecánica, 1996

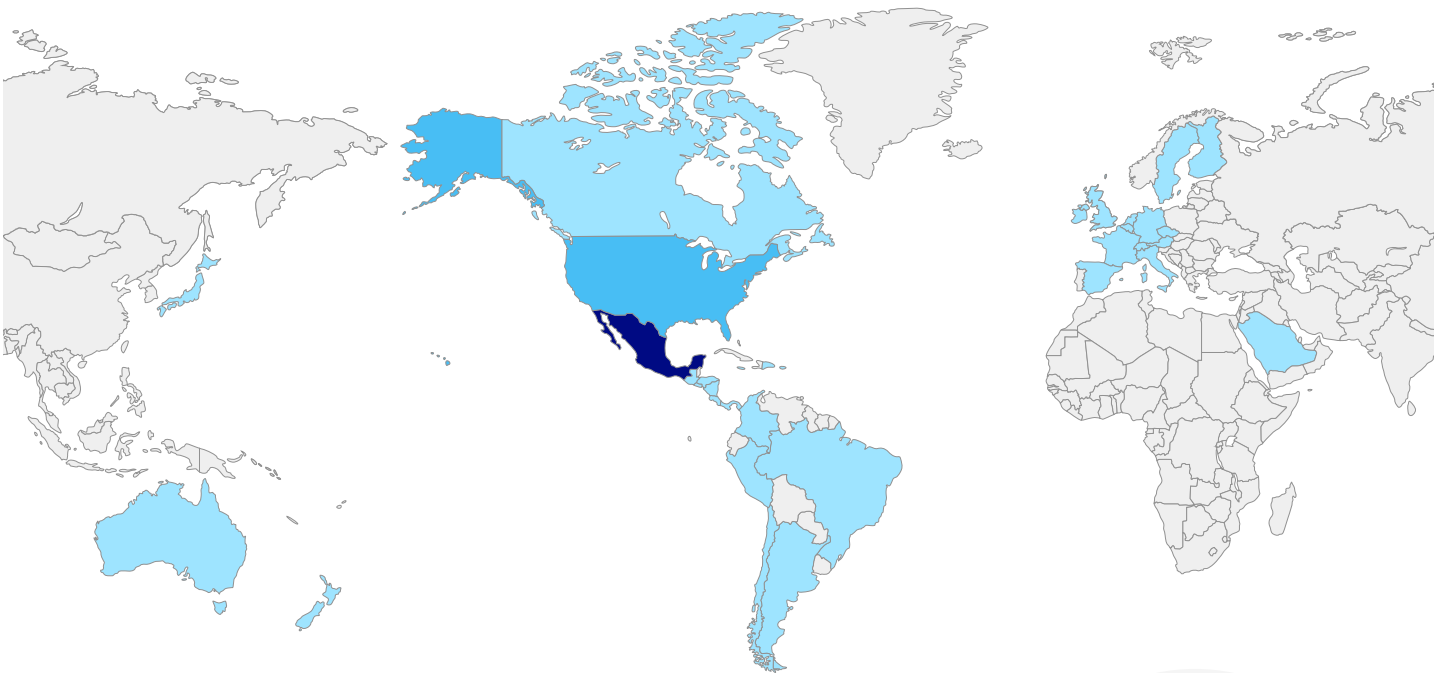


La herramienta más importante fue aprender a aprender sabiendo que la innovación es un proceso cíclico, el cual busca proponer soluciones para impactar a la sociedad. Es decir, aplicando metodologías de investigación, el método científico y técnicas etnográficas para empatizar con los usuarios que experimentan una problemática, y a través de la colaboración con expertos multidisciplinares, puedes resolver cualquier reto con propuestas “fuera de la



- B.** Los países con mayor concentración de egresados haciendo investigación son **Estados Unidos, España, Colombia, Reino Unido y Canadá.**
- C.** Contamos con **8,588 documentos** (incluyendo artículos, libros y capítulos), que han recibido **139,390 citas** hasta el momento, es decir, **16.2 citas por documento.**
- D.** El **13%** de estas publicaciones se encuentra entre el **10%** de los documentos más citados en todo el mundo, mientras que el **25%** se publicó dentro del **10%** de las revistas más citadas.

Lugares en donde las y los egresados del Tec llevan a cabo investigación



GERARDO HERRERA CORRAL

Investigador profesor titular en el departamento de Física del CINVESTAV del Centro de Investigación y Estudios Avanzados, e Investigador Asociado en el Centro Europeo de Investigaciones Nucleares en el CERN en Suiza.

Ingeniero Físico, 1984



“

Soy, efectivamente, un ingeniero físico en todas sus letras, porque me he dedicado a la ingeniería orientada al desarrollo de tecnología. Las enseñanzas que adquirí en el Tecnológico de Monterrey van mucho en esa dirección. Esta idea más internacionalista que le da el Tec a sus estudiantes, esta apertura que creo yo que se adquiere con los programas de estudio y creo que fue muy útil.

”

FLORECIMIENTO HUMANO Y SOSTENIBILIDAD



La sostenibilidad, el cambio climático y la responsabilidad social representan temas de relevancia para la mayoría de los egresados, quienes sienten que su paso por el Tec de Monterrey les ha brindado las habilidades necesarias para enfrentar estos retos.



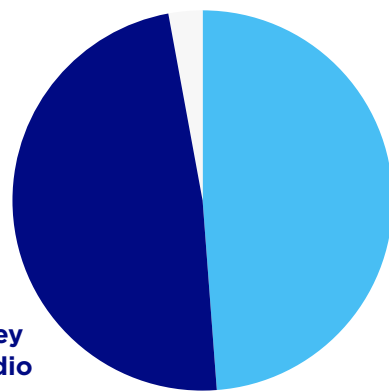
Muchos egresados están enfocados en crear un futuro más sostenible social y ambientalmente, atribuyendo su "mentalidad sostenible" a su educación en el Tec de Monterrey.

49%

de las y los egresados creen que contribuyen de manera directa a la protección del medio ambiente o a la mitigación del cambio climático en su vida diaria

47%

está de acuerdo en que su paso por el Tec de Monterrey "contribuyó a su concientización" sobre temas de medio ambiente y cambio climático.



El 97% de los egresados del Tec de Monterrey considera que la universidad ha contribuido positivamente en su vida.



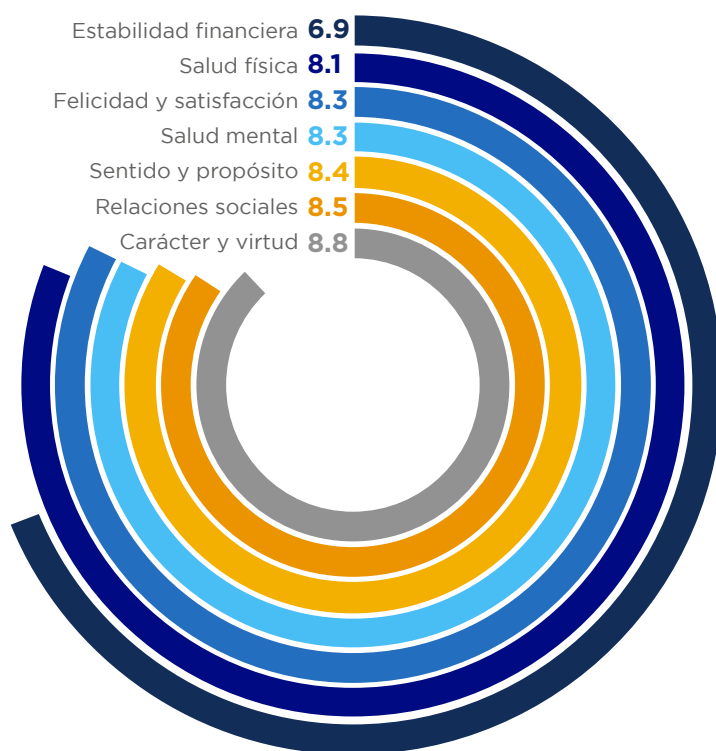
97%



Los egresados del Tec de Monterrey prosperan en su vida diaria, registrando puntuaciones promedio altas en el “Índice de Florecimiento Humano”.

En general, los egresados obtuvieron una puntuación promedio de entre 8 y 9 (sobre 10) en los siguientes ámbitos del Florecimiento Humano:

- > **Felicidad y satisfacción**
- > **Salud física**
- > **Salud mental**
- > **Sentido y propósito**
- > **Carácter y virtud**
- > **Relaciones sociales**



Esto reafirma que el Tec de Monterrey no sólo egresa estudiantes académicamente preparados, sino personas integrales que se desarrollan en todas las áreas de la experiencia humana.

MARGOT MOLINA ELÍAS



Consejera del Tec de Monterrey, Campus Sonora Norte

Licenciada en Sistemas de Computación Administrativa, 1987



“

Yo siento que el Tec nos inculca como ese chip emprendedor, buscando estas oportunidades para mejorar la calidad de vida tanto del emprendedor como de las personas que van a utilizar esta innovación.

”

Para las y los egresados, el Tec de Monterrey se prepara para los retos del futuro adaptándose, en particular en lo que respecta a la transformación digital, la inteligencia artificial y el cambio climático.



Las y los EXATEC valoran positivamente el desarrollo de habilidades que experimentaron durante sus estudios en el Tec de Monterrey. El **79%** está de acuerdo en que sus estudios en la Institución los preparó para los retos del futuro laboral.



A pesar de los éxitos del pasado, los egresados entienden que el cambio será necesario para adaptarse a los retos del futuro, comúnmente destacando la importancia de la **transformación digital** y el auge de la **inteligencia artificial**, específicamente como un surgimiento que cambia paradigmas. Las y los egresados consideran que es importante adaptarse en las prácticas de enseñanza, aprendizaje e investigación para mantenerse relevantes y actualizados.

JORGE FONT RAMÍREZ 

Consultor y conferencista

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, 1993



El Tec me regaló la oportunidad de enamorarme del estudio. Siempre me ha gustado estudiar, pero en el Tec encontré como el pretexto para hacerlo y yo creo que otra cosa bien importante que me regaló el Tec fue aprender que una herramienta es mirar desde perspectivas diferentes. Me dio la seguridad de poder saber que yo podía reconstruir la empresa más complicada, que es la reconstrucción de la empresa personal y salir al mundo a ayudar a otras personas a construir y a reconstruir.





Tecnológico
de Monterrey



QUACQUARELLI
SYMONDS

